



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zamość, 2009-02-20

**OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM
dla zamówień o wartości przekraczającej
wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro**

Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu jako podmiot, który wspólnie z Partnerem Projektu - Szkołą Języków i Zarządzania Nauczycielskie Kolegium Języków Obcych „PROMAR- INTERNATIONAL” realizuje Projekt „Z gospodarki do edukacji – studia podyplomowe” realizowany w ramach Poddziałania 3.3.2 Efektywny system kształcenia i doskonalenia nauczycieli – projekty konkursowe.

**Zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.:
„Publikacja ogłoszeń prasowych promujących projekt „Z gospodarki do edukacji – studia podyplomowe” w prasie regionalnej - dzienniku”.**

1. Określenie przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opublikowanie 4 ogłoszeń prasowych promujących projekt w 4 wydaniach pisma (wydawnictwa), na stronie redakcyjnej pisma, po jednym w kolejnym wydaniach pisma w dni tygodnia: poniedziałek, środa, piątek. Na realizację zamówienia przeznaczona jest kwota 2600,00 zł (słownie: dwa tysiące sześćset 00/100 zł) brutto (w tym podatek VAT) za każde ogłoszenie. Ogłoszenie powinno zawierać tekst promocyjny oraz elementy graficzne w 3 kolorach. Zleceniodawca dostarczy wymagany tekst oraz projekt szaty graficznej ogłoszenia (w tym logotypów EFS i UE).

2. Sposób uzyskania informacji dotyczących przedmiotu zamówienia :

Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zamówienia można uzyskać osobiście w siedzibie Uczelni – Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu ul. Akademicka 4 , pok. nr 34 lub telefonicznie pod numerem tel. (084) 677 67 40

Pracownikami uprawnionymi do kontaktów z wykonawcami są:

Andrzej Salej
Małgorzata Bzówka

3. Termin wykonania zamówienia:

Wymagany termin realizacji zamówienia – od dnia podpisania umowy do **15 marca 2009 r.**

4. Opis wymagań stawianych wykonawcy:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy oprócz oferty złożą dokumenty formalno - prawne tj. odpis aktualny z KRS (nie starszy niż 6 miesięcy) lub wpis do ewidencji działalności gospodarczej, ksero NIP, REGON, potwierdzenie statusu podatnika podatku od towarów i usług (dotyczy płatników VAT).

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, których wydawnictwo swoim zasięgiem obejmuje całe województwo lubelskie, a nakład wydawnictwa jednorazowo,

średnio przekracza 20 tys. egzemplarzy. Dodatkowym wymogiem jest zobowiązanie wykonawcy do publikacji ogłoszenia w ilości modułów wynikającej z ilorazu kwoty przeznaczonej na jedno ogłoszenie do oferowanej ceny za jeden moduł.

5. Kryteria wyboru oferty.

Kryterium wyboru jest skalkulowany iloraz: podanego w ofercie rzeczywistego, średniego nakładu wydawnictwa do podanej w ofercie ceny za jeden moduł ogłoszenia (100%).

6. Opis sposobu wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta z najkorzystniejszym ilorazem nakładu pisma w stosunku do ceny za jeden moduł złożona przez wykonawcę, spełniającego wymagania określone w zaproszeniu zostanie wybrana jako oferta najkorzystniejsza.

7. Miejsce i termin składania ofert:

Oferty należy składać w siedzibie Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Zamościu ul. Akademicka 4 , pok. nr 34, pocztą lub pocztą elektroniczną na adres: asalej@wszia.edu.pl w terminie do dnia **27.02.2009 r. do godz. 15.30**. Oferta, zawierająca nakład pisma, cenę za jeden moduł ogłoszenia oraz zobowiązanie wykonawcy do publikacji ogłoszenia w ilości modułów wynikającej z ilorazu kwoty przeznaczonej na jedno ogłoszenie do oferowanej ceny za jeden moduł, winna być sporządzona na „Formularzu oferty” - druk do pobrania na stronie internetowej www.wszia.edu.pl .

8. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty:

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zawierająca: nazwę (firmę), siedzibę i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano zostanie opublikowana na stronie internetowej www.wszia.edu.pl.

9. Informacja o terminie i miejscu podpisania umowy:

Informacja o terminie i miejscu podpisania umowy zostanie przekazana wykonawcy, którego ofertę wybrano.

10. Niniejsze zamówienie nie jest realizowane w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych.

**Rektor
Wyższej Szkoły Zarządzania
i Administracji w Zamościu**