



Zamość, 2009-12-11

**OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM
dla zamówień o wartości nie przekraczającej
wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro**

Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu jako podmiot, który wspólnie z Partnerem Projektu - Szkołą Języków i Zarządzania Nauczycielskie Kolegium Języków Obcych „PROMAR- INTERNATIONAL” realizuje Projekt „Z gospodarki do edukacji – studia podyplomowe” realizowany w ramach Poddziałania 3.3.2 Efektywny system kształcenia i doskonalenia nauczycieli – projekty konkursowe.

Zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.:
„Emisja reklam promujących projekt „Z gospodarki do edukacji – studia podyplomowe” w regionalnej rozgłośni telewizyjnej”.

1. Określenie przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest emisja 5 telewizyjnych, 30 sekundowych spotów reklamowych promujących projekt. Sposób emisji: jeden spot dziennie w odstępach co 2 dni, emisja w godzinach 18.00-20.00. Spot reklamowy dostarczy Zleceniodawca.

2. Sposób uzyskania informacji dotyczących przedmiotu zamówienia :

Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zamówienia można uzyskać osobiście w siedzibie Uczelni – Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu ul. Akademicka 4, pok. nr 34 lub telefonicznie.

Pracownikami uprawnionymi do kontaktów z wykonawcami są:

Andrzej Salej, tel. (084) 677 67 40, e-mail: asalej@wszia.edu.pl

Małgorzata Bzówka, tel. (084) 677 67 16, e-mail: mbzowka@wszia.edu.pl

3. Termin wykonania zamówienia:

Wymagany termin realizacji zamówienia – **11.01-20.01.2010 r.**

4. Opis wymagań stawianych wykonawcy:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy oprócz oferty złożą dokumenty formalno - prawne tj. odpis aktualny z KRS (nie starszy niż 6 miesięcy) lub wpis do ewidencji działalności gospodarczej, ksero NIP, REGON, potwierdzenie statusu podatnika podatku od towarów i usług (dotyczy płatników VAT).

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, których rozgłoszenia swoim zasięgiem obejmuje całe województwo lubelskie.

5. Kryteria wyboru oferty.

Kryterium wyboru jest: cena emisji jednego spotu reklamowego (100%).

6. Opis sposobu wyboru oferty najkorzystniejszej:

Oferta z najkorzystniejszą ceną złożona przez wykonawcę, spełniającego wymagania określone w zaproszeniu zostanie wybrana jako oferta najkorzystniejsza.

7. Miejsce i termin składania ofert:

Oferty należy składać w siedzibie Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Zamościu ul. Akademicka 4, pok. nr 34 lub pocztą w terminie do dnia **05.01.2010 r. do godz. 15.30.** Oferta zawierająca cenę emisji jednego spotu, terminy i godziny emisji spotów winna być sporządzona na „Formularzu oferty” - druk do pobrania na stronie internetowej www.wszia.edu.pl.

8. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty:

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zawierająca: nazwę (firmę), siedzibę i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano zostanie opublikowana na stronie internetowej www.wszia.edu.pl.

9. Informacja o terminie i miejscu podpisania umowy:

Informacja o terminie i miejscu podpisania umowy zostanie przekazana wykonawcy, którego ofertę wybrano.

10. Niniejsze zamówienie nie jest realizowane w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych.

**Rektor
Wyższej Szkoły Zarządzania
i Administracji w Zamościu**