



Zamość, 2009-12-11

**OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM**  
**dla zamówień o wartości nie przekraczającej**  
**wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro**

Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu jako podmiot, który wspólnie z Partnerem Projektu - Szkołą Języków i Zarządzania Nauczycielskie Kolegium Języków Obcych „PROMAR- INTERNATIONAL” realizuje Projekt „Z gospodarki do edukacji – studia podyplomowe” realizowany w ramach Poddziałania 3.3.2 Efektywny system kształcenia i doskonalenia nauczycieli – projekty konkursowe.

**Zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.:**  
**„Emisja reklam promujących projekt „Z gospodarki do edukacji – studia**  
**podyplomowe” w regionalnej rozgłośni radiowej”.**

**1. Określenie przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest emisja 40 radiowych spotów reklamowych promujących projekt. Sposób emisji: od 2 do 4 spotów reklamowych dziennie, w tym przynajmniej jeden w godzinach 6.00- 9.00. Długość spotu: 30 sekund. Spot reklamowy dostarczy Zleceniodawca.

**2. Sposób uzyskania informacji dotyczących przedmiotu zamówienia :**

Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zamówienia można uzyskać osobiście w siedzibie Uczelni – Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu ul. Akademicka 4, pok. nr 34 lub telefonicznie.

Pracownikami uprawnionymi do kontaktów z wykonawcami są:

Andrzej Salej, tel. (084) 677 67 40, e-mail: asalej@wszia.edu.pl

Małgorzata Bzówka, tel. (084) 677 67 16, e-mail: mbzowka@wszia.edu.pl

**3. Termin wykonania zamówienia:**

Wymagany termin realizacji zamówienia – **11.01-29.01.2010 r., za wyjątkiem sobót i niedziel.**

**4. Opis wymagań stawianych wykonawcy:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy oprócz oferty złożą dokumenty formalno - prawne tj. odpis aktualny z KRS (nie starszy niż 6 miesięcy) lub wpis do ewidencji działalności gospodarczej, ksero NIP, REGON, potwierdzenie statusu podatnika podatku od towarów i usług (dotyczy płatników VAT).

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, których rozgłoszenia swoim zasięgiem obejmuje całe województwo lubelskie i których rozgłoszenia osiąga słuchalność w grupie

wiekowej 18 – 45 lat. Potwierdzeniem osiągniętej słuchalności winno być zaświadczenie wystawione przez SMG/KRC Radio Track, o słuchalności w grupie wiekowej 18-45 lat w III kwartale 2009 r.

**5. Kryteria wyboru oferty.**

Kryterium wyboru jest skalkulowany iloraz: wynikającej z zaświadczenia słuchalności oraz ceny emisji jednego spotu reklamowego (100%).

**6. Opis sposobu wyboru oferty najkorzystniejszej:**

Oferta z najkorzystniejszym ilorazem słuchalności do ceny emisji jednego spotu reklamowego, złożona przez wykonawcę, spełniającego wymagania określone w zaproszeniu zostanie wybrana jako oferta najkorzystniejsza.

**7. Miejsce i termin składania ofert:**

Oferty należy składać w siedzibie Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Zamościu ul. Akademicka 4, pok. nr 34 lub pocztą w terminie do dnia **05.01.2010 r. do godz. 15.30.** Oferta zawierająca cenę emisji jednego spotu, zaświadczenie o słuchalności, terminy i godziny emisji spotów winna być sporządzona na „Formularzu oferty” - druk do pobrania na stronie internetowej [www.wszia.edu.pl](http://www.wszia.edu.pl).

**8. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty:**

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zawierająca: nazwę (firmę), siedzibę i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.wszia.edu.pl](http://www.wszia.edu.pl).

**9. Informacja o terminie i miejscu podpisania umowy:**

Informacja o terminie i miejscu podpisania umowy zostanie przekazana wykonawcy, którego ofertę wybrano.

**10. Niniejsze zamówienie nie jest realizowane w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych.**

**Rektor  
Wyższej Szkoły Zarządzania  
i Administracji w Zamościu**