



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

Zamość, 2009-08-06

**OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM  
dla zamówień o wartości nie przekraczającej  
wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro**

Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu jako podmiot, który realizuje Projekt „Lubelski Barometr Gospodarczy” realizowany w ramach Poddziałania 8.1.2 Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie lubelskie - projekty konkursowe

**Zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.:**  
**„Druk czasopisma *Barometr Regionalny*”.**

**1. Określenie przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest druk czasopisma specjalistycznego z nadanym numerem ISSN, zawierający raporty z badań nastrojów gospodarczych województwa lubelskiego pt. „*Barometr Regionalny*”.

Szczegółowe wymagania co do przedmiotu zamówienia :

- format wydawnictwa: A4,
- objętość wydawnictwa 100-130 stron,
- nakład 300 egzemplarzy,
- papier offset
- wydruk artykułowy - 1+1,
- okładka - folia 4+0

Złożenie materiałów przygotowanych do druku nastąpi na 7 dni przed terminem realizacji zlecenia określonym w umowie.

**2. Sposób uzyskania informacji dotyczących przedmiotu zamówienia :**

Szczegółowe informacje dotyczące przedmiotu zamówienia można uzyskać osobiście w siedzibie Projektodawcy - Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Zamościu ul. Akademicka 4 , p. 13 lub telefonicznie pod numerem tel. (084) 677 67 10.

Pracownikami uprawnionymi do kontaktów z wykonawcami są:

Magdalena Korga ([mkorga@wszia.edu.pl](mailto:mkorga@wszia.edu.pl))

Jarosław Bielak

**3. Terminy wykonania zamówienia:**

Czasopismo będzie ukazywało się raz na kwartał. Okres realizacji zamówienia to: III kwartał 2009 roku - II kwartał 2011 roku. Przewidywana ilość edycji - 2.

**4. Opis wymagań stawianych wykonawcy:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy złożą ofertę oraz dokumenty formalno prawne tj. odpis aktualny z KRS (nie starszy niż 6 miesięcy) lub wpis do ewidencji działalności gospodarczej, ksero NIP, REGON, potwierdzenie statusu podatnika podatku od towarów i usług (dotyczy płatników VAT).

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy posiadający udokumentowane doświadczenie w wydawaniu publikacji oraz posiadają niezbędną potencjał techniczny.

#### **5. Kryteria wyboru oferty**

Zawarte w ofercie informacje powinny umożliwić jej ocenę pod kątem następujących kryteriów:

- cena za wydruk (100%)

#### **6. Opis sposobu wyboru oferty najkorzystniejszej**

Na wstępie zostaną odrzucone oferty:

- z ceną przekraczającą kwotę zaplanowaną w budżecie projektu,
- nie spełniające wymagań wskazanych w ogłoszeniu i zaproszeniu.

#### **7. Miejsce i termin składania ofert:**

Oferty należy składać osobiście bądź pocztą w siedzibie Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Zamościu ul. Akademicka 4, 22-400 Zamość, pok. nr w terminie do dnia 20 sierpnia 2009 r. do godz. 15.30

Oferta winna być sporządzona na „Formularzu oferty cenowej” - druk do pobrania na stronie internetowej [www.wszia.edu.pl](http://www.wszia.edu.pl).

#### **8. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty:**

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zawierająca: nazwę (firmę), siedzibę i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.wszia.edu.pl](http://www.wszia.edu.pl).

#### **9. Informacja o terminie, sposobie i miejscu podpisania umowy:**

Informacja o terminie i miejscu podpisania umowy zostanie przekazana wykonawcy, którego ofertę wybrano.

10. Niniejsze zamówienie nie jest realizowane w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych, ale w oparciu o zasadę konkurencyjności w Projekcie.

**Rektor  
Wyższej Szkoły Zarządzania  
i Administracji w Zamościu**